

talentsfactory

Artist management & Production company

PRESENTA

Veline

In tour

Veline

In tour



Dopo il grande successo della prima edizione di *Veline in Tour* 2007/2008, da cui sono uscite vincitrici Costanza Caracciolo, dal centro commerciale Il Ciclope, e Federica Nargi, dal Centro Commerciale La Romanina, Talentsfactory è l'organizzazione esclusivista per le nuove selezioni ufficiali di **Veline in Tour 2010/2011**

Veline

In tour

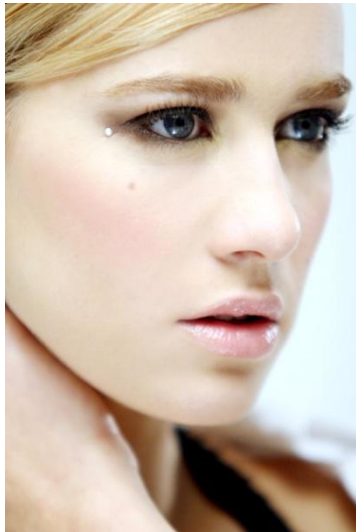


Veline in Tour è uno spettacolo itinerante che ha la finalità di ricercare nuove candidate per selezionare le future “veline” del tg satirico Striscia la Notizia. Le ragazze vengono scelte attraverso i casting che si svolgono in tutta Italia. Quelle che passeranno la prima selezione avranno l’opportunità di partecipare al programma estivo Veline, che verrà trasmesso nell’estate 2011 su Canale 5.

PACCHETTO BASE

Sono compresi:

- Struttura con velo Veline in Tour
- Cameramen (autorizzato dalla redazione di ST. L. N.) per le riprese dell'evento
- Il logo di Veline in Tour
- Le locandine e le schede di iscrizione delle ragazze
- Clizia Incorvaia (presentatrice) con eventuale celebrities



COME SI SVOLGE “Veline in Tour”

- L'organizzazione dovrà provvedere alla raccolta delle iscrizioni (massimo 30 ragazze) con apposite schede da noi fornite che vi verranno consegnate almeno 20 giorni prima dell'evento.
- Le ragazze iscritte dovranno essere convocate per il giorno dell'evento, almeno due ore prima. Le schede dovranno essere consegnate al presentatore o alla persona da noi indicata, dopo il preventivo controllo delle persone convocate.

L'ORGANIZZAZIONE

- Le ragazze verranno presentate, intervistate ed invitate a ballare sui famosi stacchetti musicali di Striscia la Notizia (cd fornito da noi).
- Le ragazze non saranno in gara tra loro, ma verranno effettuati dei veri e propri provini.
- Le iscrizioni delle ragazze sono completamente gratuite.
- L'organizzazione dovrà provvedere all'allestimento di un palco (misure a seconda della disponibilità del luogo o comunque adeguato all'evento) impianto audio con lettore musicale e tecnico audio.
- Al pacchetto base potrà essere aggiunto un ospite Vip del cast Artistico Talentsfactory.

BENEFICI

Gli eventi organizzati all'interno di strutture come i centri commerciali sono senz'altro un'occasione molto interessante per due ragioni:

- 1 Garantiscono grandi numeri in termini di affluenza. Nei centri con target medio alto nel week-end (sabato o domenica) il dato di affluenza media si aggira intorno alle 25.000 / 35.000 persone al giorno.
- 2 Garantiscono un ritorno anche dal punto di vista dell'immagine della struttura. Il cliente/ visitatore sarà più invogliato a recarsi nel punto vendita se, contestualmente può anche assistere a un evento o uno spettacolo.

SEKS 204 è una telecamera IP utilizzabile in un sistema di sola raccolta dati statistici, e per questo rispettosa della privacy in quanto non trasmette dati sensibili (immagini o dati biometrici della faccia) ma solo caratteristiche non riducibili ad alcuna specifica persona come:

- *ETA'*: nella classificazione di bambino, giovane, adulto e anziano
- *SESSO*: nella classificazione maschio o femmina
- *ETNIA*: nella classificazione Caucasica, Africana o Asiatica.

A queste caratteristiche vanno aggiunte anche informazioni significative come:

- Il tempo di attenzione (o stazionamento) di una persona intenta ad osservare una vetrina, una pubblicità, uno scaffale o un prodotto.
- Il conteggio persone ricavato dal conteggio dei volti.



Per informazioni e vendita eventi contattare
Talentsfactory srl
Tel: 02-21.51.960
info@talentsfactory.com
www.talentsfactory.com