

# talentsfactory

Artist management & Production company

## PRESENTA



Cultura moderna in Tour si svolgerà nelle piazze e nei centri commerciali di tutta Italia. A condurre l'evento ci sarà Lydie Pages con la collaborazione di Maicol Berti. Il pubblico potrà partecipare in prima persona mettendo alla prova le proprie abilità in campo artistico. I partecipanti saranno ripresi da telecamere e le esibizioni più convincenti potranno andare in onda su Canale 5.



# PACCHETTO BASE

- Cameramen (autorizzato dalla redazione di ST.L.N. per le riprese dell'evento)
- Il logo di Cultura Moderna in Tour
- Le locandine e le schede di iscrizione delle ragazze
- Lydie Pages (testimonial Triumph) prossima ospite fissa al "Chiambretti Night" 2010
- Maicol Berti
- Seks 204 utile per la profilazione astanti

# COME SI SVOLGE

## “Cultura moderna in Tour”

- L'organizzazione dovrà provvedere alla raccolta delle iscrizioni con apposite schede da noi fornite che vi verranno consegnate prima dell'evento.
- I partecipanti iscritti dovranno essere convocati per il giorno dell'evento almeno due ore prima. Le schede dovranno essere consegnate al presentatore o alla persona da noi indicata, dopo il preventivo controllo delle persone convocate.

# L'ORGANIZZAZIONE

- I partecipanti verranno presentati, intervistati ed invitati ad eseguire la propria performance.
- I partecipanti non saranno in gara tra loro.
- Le iscrizioni sono completamente gratuite.
- L'organizzazione dovrà provvedere all'allestimento di un palco (misure a seconda della disponibilità del luogo o comunque adeguato all'evento) impianto audio con lettore musicale e tecnico audio.
- Al pacchetto base potrà essere aggiunto un ospite Vip del cast Artistico Talentsfactory.

# BENEFICI

Gli eventi organizzati all'interno di strutture come i centri commerciali sono senz'altro un'occasione molto interessante per due ragioni:

- 1 Garantiscono grandi numeri in termini di affluenza. Nei centri con target medio alto nel week-end (sabato o domenica) il dato di affluenza media si aggira intorno alle 25.000 / 35.000 persone al giorno.
- 2 Garantiscono un ritorno anche dal punto di vista dell'immagine della struttura. Il cliente/ visitatore sarà più invogliato a recarsi nel punto vendita se, contestualmente può anche assistere a un evento o uno spettacolo.

**SEKS 204** è una telecamera IP utilizzabile in un sistema di sola raccolta dati statistici, e per questo rispettosa della privacy in quanto non trasmette dati sensibili (immagini o dati biometrici della faccia) ma solo caratteristiche non riducibili ad alcuna specifica persona come:

- *ETA'*: nella classificazione di bambino, giovane, adulto e anziano
- *SESSO*: nella classificazione maschio o femmina
- *ETNIA*: nella classificazione Caucasica, Africana o Asiatica.

A queste caratteristiche vanno aggiunte anche informazioni significative come:

- Il tempo di attenzione (o stazionamento) di una persona intenta ad osservare una vetrina, una pubblicità, uno scaffale o un prodotto.
- Il conteggio persone ricavato dal conteggio dei volti.



Per informazioni e vendita eventi contattare  
Talentsfactory srl  
Tel: 02-21.51.960  
[info@talentsfactory.com](mailto:info@talentsfactory.com)  
[www.talentsfactory.com](http://www.talentsfactory.com)